

OBJETIVO

a) **MISIÓN:** La misión de **Proterme S.L.**, es la de crear valor para sus clientes y para todo su entorno más próximo, desarrollando un sistema productivo en el ámbito del tratamiento térmico de piezas técnicas, basado en la mejora continua de todos sus procesos (ya sean productivos y/o administrativos) con el fin de que los productos Y servicios que ofrece sean de la máxima calidad. Permitiendo así la sostenibilidad i permanencia de la empresa en el tiempo.

b) **VISIÓN:** Ser un líder de referencia en el sector del tratamiento térmico de piezas técnicas.

c) **VALORES Y COMPROMISO.**

- **VALORES:** Los principales valores de la empresa, son:
 - *Modestia*
 - *Responsabilidad*
 - *Afán de mejora.*
- **COMPROMISO.** Dentro de los valores sobre los que la dirección de PROTERME S.L. pretende desarrollar la actividad económica e industrial, hemos podido ver que está la RESPONSABILIDAD. Y el compromiso de la Dirección para ser responsables es:
 - Compromiso con el cliente, con los colaboradores externos (Proveedores), con el equipo humano de Proterme, con el accionariado, con el medioambiente y con el entorno más próximo.

VALORES OPERATIVOS

Apoyaremos, daremos soporte y además desarrollaremos una organización que:

- Esté centrada en la mejora continua
- Esté dirigida a satisfacer las expectativas de los clientes
- Se base en el trabajo en equipo
- Se comunique abiertamente y estimule respuestas
- Garantice la adecuada formación
- Ofrezca un ambiente de trabajo seguro
- Estimule la iniciativa, innovación y creatividad
- Reconozca los logros individuales y de equipo
- Delege la toma de decisiones al nivel más bajo competente

Para conseguir las políticas de calidad expuestas, la Dirección de la empresa, fijará una serie de objetivos estratégicos. Los cuáles serán revisados, medidos y seguidos en el tiempo. Para ver que se alcanzan. La forma de medir el cumplimiento de los objetivos será a través de los indicadores correspondientes a cada uno de los parámetros medibles a los que asignaremos valores que constituirán nuestros indicadores de control para el periodo fijado.

Las relaciones de nuestra organización, internamente con nuestros colaboradores y externamente con subcontratistas, proveedores y clientes, serán honestas, objetivas y rectas, reconociendo siempre la dignidad de la persona como miembro del equipo.

Admitimos que estos son los valores en los que PROTERME basa su razón de ser.

Revisado y aprobado por: *Pere Amat Sala*

